

## DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 e s.m.i.– D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di promozione territoriale su canali di comunicazione del gruppo Editoriale Turismo Itinerante Srl - importo € 4.900,00 oltre IVA – Smart CIG: ZA53DFAD34

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e s.m.i.;

## DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l'avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di servizi di promozione territoriale su canali di comunicazione del gruppo Editoriale Turismo Itinerante Srl – Smart CIG: ZA53DFAD34, per un importo di € 4.900,00 oltre IVA al 22% per € 1.078,00 per complessivi € 5.978,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Turismo Itinerante Srl, C.F. e P.IVA: 02236440422, con sede legale in Strada Vecchia del Pinocchio 31 – 60131 Ancona;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Turismo Itinerante Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:



annualità	importo
2023	€ 5.978,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30";
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM";
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35"

### Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche.

In tale contesto, si è ritenuta di rilievo la proposta presentata da Turismo Itinerante Srl per la pubblicazione di contenuti promozionali della Regione Marche sui canali del proprio gruppo editoriale. Di importanza basilare per l'attività di comunicazione del gruppo resta il sito web principale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com), che riceve mediamente la visita di 35.000 utenti mensili, sul quale il turista può trovare informazioni varie per l'organizzazione delle proprie vacanze: news relative ad eventi sparsi su tutto il territorio, itinerari turistici con foto, descrizioni approfondite e diari di viaggio redatti dagli utenti, campeggi ed aree di sosta oltre a curiosità sulle varie regioni italiane e sulle altre destinazioni internazionali. Altro canale importante è il



TuritCafé, una community ricca di suggerimenti e idee che possono essere liberamente consultate dagli utenti. Redatta dal gruppo è la rivista Turismo all'Aria Aperta, mensile di notizie, informazioni e commenti su ciò che avviene nel mondo del turismo all'aria aperta e sui prodotti del relativo mercato. In particolare parla di caravanning, strutture ricettive quali, agriturismi, B&B, campeggi e villaggi. Presente da ben 23 anni, sono ormai circa 60.000 i suoi lettori, in Italia e all'estero.

Nello specifico, l'offerta presentata dall'operatore prevede la pubblicazione dei seguenti contenuti:

Su Portale Turismo Itinerante

- N. 1 banner fisso sul sito [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) delle seguenti dimensioni: 728x90
- N. 1 banner a rotazione sul forum del sito [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) delle seguenti dimensioni: 170x70px
- N. 1 video in homepage
- N. 3 newsletter: presenza come notizia in evidenza
- N. 1 dem

Rivista Turismo all'Aria Aperta

- N. 4 pagine di redazionale sulla rivista con uscita mensile
- N. 1 pagina intera di pubblicità per 12 mesi
- Speciale Marche: 20 pagine di redazionale con testi e foto

Presenza sul portale e app [viaggiarelitalia.it](http://viaggiarelitalia.it)

- N. 1 banner fisso sul sito [www.viaggiarelitalia.it](http://www.viaggiarelitalia.it) delle seguenti dimensioni: 728x90

Il corrispettivo richiesto (proposta commerciale ID 1728|28/12/2023|MARCHEATIM) è pari a € 4.900,00 oltre IVA al 22% per € 1.078,00 per complessivi € 5.978,00, offerta ritenuta congrua da parte di ATIM.

Pertanto, con il presente atto si avvia una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di detti servizi alla società Turismo Itinerante Srl, C.F. e P.IVA: 02236440422, con sede legale in Strada Vecchia del Pinocchio 31 – 60131 Ancona, di comprovata solidità. All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso (ID prot. 1081|18/10/2023). Per la procedura è stato acquisito il codice smart CIG: ZA53DFAD34.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 5.978,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.



Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

